



Google
uniwersum wolności
czy opresji

PROGRAM KONFERENCJI

10 listopada (piątek) 2017 r.

Europejskie Centrum Solidarności, pl. Solidarności 1, Gdańsk

OBRADY PLENARNE

Sala Wystaw Czasowych

9.00-9.20	Otwarcie Konferencji dr hab. Anna Machnikowska, prof. UG, Prorektor ds. Kształcenia Uniwersytetu Gdańskiego dr hab. Jan Kreft
9.20-9.40	<i>Wielka czwórka dobroczyńców naszego świata czy czterech Jeźdźców Apokalipsy? Amazon, Apple, Facebook i Google</i> prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas Katedra Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania
9.40-10.00	Do ut des we współczesnym świecie czyli o ekonomicznych skutkach „darmowego” komunikowania i nie tylko prof. dr hab. Bogusław Nierenberg Instytut Kultury, Uniwersytet Jagielloński
10.00-10.20	<i>Prawda czasu i prawda ekranu – Wikipedia i Google</i> prof. dr hab. Dariusz Jemielniak Katedra Zarządzania Międzynarodowego, Centrum Badawcze CROW (Center for Research on Organizations and Workplaces), Akademia Leona Koźmińskiego
10.20-10.40	<i>Łowcy androidów kontra front wyzwolenia danych (wizje posthumanistycznej hodowli postprawdy)</i> dr hab. Sławomir Magala, prof. UJ Rotterdam School of Management; Erasmus University Rotterdam
10.40-11.00	<i>We władzy algorytmów. W stronę socjologii cyfrowej</i> dr hab. Magdalena Szpunar Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Jagielloński
11.00-11.30	Przerwa kawowa
11.30-12.30	Panel dyskusyjny z udziałem red. Edwina Bendyka, Tygodnik Polityka prowadzenie: prof. dr hab. Bogusław Nierenberg

12.30-12.50	<i>Google jako alternatywne źródło edukacji. Beneficja i zagrożenie dla oficjalnego systemu</i> dr hab. Krystyna Doktorowicz, prof. UŚ Zakład Zarządzania Mediami i Organizacji Produkcji Filmowej i Telewizyjnej, Uniwersytet Śląski
12.50-13.10	<i>Algorytmy trybalizacji - algorytmy zrozumienia</i> dr hab. Jarosław Flis Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Jagielloński
13.10-13.30	<i>Google i Gogol - zarządzanie śmiechem (z samych siebie)...</i> dr hab. Roman Batko, prof. UJ Instytut Kultury, Uniwersytet Jagielloński
13.30-13.50	<i>Hakerzy i sygnaliści. Google w czasach cyfrowej solidarności</i> dr Jacek Kołtan Europejskie Centrum Solidarności
13.50-14.10	<i>Postwładza - Google i Facebook mityczne i (nie)medialne</i> dr hab. Jan Kreft Instytut Kultury, Uniwersytet Jagielloński
14.10-15.00	Przerwa obiadowa w Restauracji Amberside
15.00-16.00	Zwiedzanie ECS

SESJE NAUKOWE: 16.00-19.00

	Sesja nr 1 Sala nr 4 Sekcji przewodniczy: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas	Sesja nr 2 Sala nr 5 Sekcji przewodniczy: dr hab. Dorota Piontek, prof. UAM	Sesja nr 3 Mediateka Sekcji przewodniczy: dr Konrad Knoch
16.00-16.15	Poza algorytm. Humanistyka cyfrowa w badaniu społecznych reakcji na treści o tematyce historycznej dr hab. Urszula Jarecka, Instytut Filozofii i Socjologii PAN	Identyfikacja kluczowych determinant efektywności narzędzia Google Adwords dr hab. inż. Grzegorz Szymański, Politechnika Łódzka	Google Our Freedom - narzędzia Google, social media i nowoczesne technologie a katalońska droga do niepodległości dr Agnieszka Grzechynka, Akademia Ignatianum w Krakowie
16.15-16.30	<i>W cieniu Googla - wartość rynkowa mediów</i> dr. hab. Jan Kania, Politechnika Koszalińska, prof. PK	Pozycjonowanie reputacji, czyli Search Engine Optimization w zarządzaniu problemowym dr Adam Drosik, Uniwersytet Opolski	Reforma RAI "alla polacca" we włoskich mediach społecznościowych dr Maciej Miżejewski, Uniwersytet Jagielloński
16.30-16.45	Wszystko na pokaz? Zmiany w społecznym rozumieniu prywatności pod wpływem popularnych blogów lifestylowych dr Michalina Rutka, Uniwersytet Gdański	Kreowanie reputacji marki w wyszukiwarkach - szanse i zagrożenia dr Katarzyna Sanak-Kosmowska, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	Google dla lepszego dziennikarstwa? Wspieranie dziennikarzy przez polskie NGO na Ukrainie mgr Aleksandra Galus, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
16.45-17.00	Nadmiar wolności źródłem opresji - przyczyny fiaska serwisu społecznościowego Google Plus mgr Monika Hapek, Uniwersytet Jagielloński	O Customer Relationship Management i „googlowaniu” w praktyce firm sektora MŚP dr Marzena Mamak-Zdanecka, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie	Google - królestwo słowa w uniwersum obrazu mgr Justyna Skrzypnik, Uniwersytet Śląski w Katowicach
17.00-17.15	Dyskusja		
17.15-17.30	Przerwa		

17.30-17.45	Internet jako nośnik pamięci o przeszłości i dziedzictwie kulturowym dr Łucja Kaprańska, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie	Człowiek w świecie informacji dr Tadeusz Sznajderski, Uniwersytet Gdański	Zarządzanie kulturowe jako element strategii kształtowania kapitału społecznego szkoły dr Joanna Juszczyk-Rugałło, Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie
17.45-18.00	Człowiek w "sieci" Google'a - prawo do bycia zapomnianym dr Katarzyna Forst, Uniwersytet Śląski w Katowicach	Google pierwszym źródłem (dez)informacji? mgr Paweł Nowak, Uniwersytet Jagielloński	Google it! Tracing Perceptions of Education mgr Katarzyna Baliga-Nicholson, Uniwersytet Jagielloński
18.00-18.15	Współczesne transgresje pracy na przykładzie Google Inc. dr Bartosz Mika, Uniwersytet Gdański	O pojęciu informacji w świecie mediów elektronicznych mgr Klaudia Skelnik, Akademia Marynarki Wojennej w Gdyni	Strategie mediów wobec zjawiska baniek poznawczych mgr Joanna Szpyt-Wiktorowska, Uniwersytet Jagielloński
18.15-18.30	Monitorowanie wpływu reklam internetowych na stacjonarne decyzje zakupowe klienta na przykładzie Google Patrycja Hendzel, Uniwersytet Jagielloński	Quid est veritas? Od Poncjusza Piłata do Google, czyli utopijność pojęcia prawdy w dobie cyfrowej rewolucji mgr Jakub Kuś; mgr Rafał Węgrzyn, Filia Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu	Google - znajomy, który wie o Tobie wszystko - o granicach prywatności w sieci mgr Dawid Kujawa, mgr Marcin Wojciechowski, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
18.30-18.45	Dyskusja	Platforma Usług Elektronicznych Zakładu Ubezpieczeń Społecznych (PUE) jako nowoczesne narzędzie komunikacji administracji państwowej z obywatelami mgr Marcin Maliszewski, Akademia Marynarki Wojennej w Gdyni	Facebook jako narzędzie kreowania wizerunku polskich uczelni dr Małgorzata Łosiewicz; dr Beata Derkacz, Uniwersytet Gdański
18.45-19.00 19.00	Dyskusja Zakończenie Konferencji – Sala Wystaw Czasowych		

ORGANIZATORZY



PARTNERZY MEDIALNI



WSPIERAJĄ NAS

